

Consignes

Travaux Pratiques

TP M2105 noté / 3 séances + travail perso

Pour ce projet, il est obligatoire de travailler en binôme, voire trinôme. Vous avez toute liberté quant au choix de votre/vos partenaires. En raison du CoVid 19, il vous est possible de vous organiser par "télétravail". À vous les joies de slack, discord, et des différents clouds et plates formes pour travailler en commun.

Pour vous aider et vous guider, vous trouverez les aides et astuces dans le dossier ressources.

Contexte : Combava & David's Lemonade

Pour la petite histoire : dans les années 50 aux USA, les enfants montaient des stands de citronnade maison devant chez eux, afin de récolter un peu d'argent de poche. Une entreprise de l'époque, "David's Lemonade", a repris l'idée et répandu le principe de ces stands de citronnade à 5 cents dans tout le pays, avec un énorme succès.

70 ans après, elle a aujourd'hui disparu.

L'association Combava, qui regroupe des **producteurs indépendants d'agrumes** du sud de la France, cherche une façon de se faire connaître, tant auprès des magasins que des clients. Elle a eu l'idée d'**organiser des dégustations privées, "VIP", de citronnade tout autour du pays, à la façon des négociants en vin**. La citronnade est une boisson saine, mettant en avant le goût unique des différents agrumes frais et bio de production locale, elle est donc tout à fait dans l'air du temps. De plus, les producteurs adhérents seront présents lors des dégustations pour défendre la qualité de leurs produits .

L'association a réussi à être partenaires de magasins ou d'associations locales, **il reste donc à promouvoir ces événements**.

Combava a eu l'autorisation d'utiliser le nom et l'identité graphique de "David's Lemonade", en guise de clin d'oeil, afin de bénéficier d'une aura old school, "fait à la main", bref, en **cohérence avec ses valeurs et à l'opposé des grandes chaînes de boissons américaines**. Elle vous confie une demande simple :

Elle souhaite réaliser une page web, un "one-page" pour présenter brièvement l'association, mais surtout **les dégustations de citronnade, localiser ces événements et donner la possibilité de s'y inscrire**.

(Combava prépare parallèlement son site internet, combava.com, avec la même charte graphique, qui sortira au même moment que votre page d'événementiel.)

Cahier des charges

- Vous devrez **créer 2 personas** pour bien cerner votre cible
- Vous devrez **prototyper** votre page avant de mettre en oeuvre le code
- Enfin, vous produirez le **one-page html** demandé

Elements obligatoires :

- Utiliser la **charte graphique** présentée ici : <https://www.printmag.com/branding/davids-lemonade-...>
- Liste des événements : https://docs.google.com/document/d/1_07Mv77PZsYEIZ9L9VsFsELY1amO_5Rvii1yO-4UuaQ/edit?usp=sharing
- Une **image imposée** : <https://pixabay.com/fr/arri%C3%A8re-plan-boissons-...> / Pas de contrainte de taille
- Logo** obligatoire, disponible dans les ressources.
- Texte de la page** : à vous de jouer ! Vous avez les principaux éléments à connaître dans le texte de présentation, à vous de le reformuler et de créer l'envie de venir.
- Formulaire** recueillant nom, prénom, mail, téléphone, participation à un événement (lequel ?) et consentement pour recevoir des infos. (boutons ne créant aucune action)
- Proposer au moins **2 images d'illustrations supplémentaires** (libres de droit à usage commercial > voir ressources)
- Intégration des liens de **réseaux sociaux** Facebook, Twitter et Instagram

Eléments facultatifs :

- Intégration de la carte maps non obligatoire (une simple liste peut suffire)
- Possibilité (conseillée) de proposer du texte supplémentaire, ou de réorganiser le texte.
- Vous pouvez renvoyer vers combava.com pour une description plus complète de l'association.

Contraintes techniques :

- Vos images devront être optimisées pour alléger la page.
- Page consultable et utilisable en version mobile et desktop
- 1 seule CSS en mobile-first
- Le passage de mobile en desktop (le breakpoint) est calé à 768px.
- Vous pouvez si vous le souhaitez utiliser un framework CSS, mais léger (pas de Bootstrap, Material...) / voir ressources
- Votre page doit respecter les normes d'accessibilité, et bonnes pratiques UX, que ce soit pour mobile, tablette ou desкто

Evidemment, votre code doit être sémantique et propre, afin de favoriser le référencement naturel.

Livrables

- 1 fichier .pdf** regroupant a minima 2 personas, vos maquettes de travail (mockups ou prototypes pour mobile/tab/desktop, format au choix, photos possibles si lisibles et compréhensibles) et votre démarche d'appropriation de la charte graphique. Vous pouvez ajouter d'autres éléments si nécessaire pour expliquer votre travail.
- 1 fichier .zip** contenant votre page web ainsi que les images, css,... correctement rangés.

Le tout dans un mail à destination de l'enseignant responsable de votre groupe de TP, avec l'objet sous cette forme : "TP2105 - GrXX - Nom - Nom".

Vos projets doivent être livrés au plus tard le 10 mai, la date du mail faisant foi. (le 11/05 à 00h01, c'est non).

Evaluation

Fiches personas	/3
Prototypage	/3
Qualité code HTML	/5
Qualité code CSS	/5
Arborescence des fichiers	/2
Rendu visuel / adéquation avec le sujet	/1
Adéquation du texte	/1

Rendu en retard : -5 point

Pour info

Ce sujet a été donné également l'an dernier. Les rendus de ceux qui sont maintenant en 2e année ont été conservés. Toute tentative de copier coller, de rendu identique... sera visible, et sanctionnée. Une note de 1/20 sera attribuée.

Ressources

Travaux Pratiques

 [Logos téléchargeables](#)

Images

Rappel de l'image obligatoire : [A télécharger sur Pixabay](#)

++

Pour votre site, vous devrez obligatoirement utiliser des images libres de droits, y compris de droits commerciaux.

Vous trouverez des exemples par exemple ici : <https://audreytips.com/18-sites-photos-gratuites-l...>

Merci de citer les sources de vos images dans votre pdf. (obligatoire)

Pour les compresser :

Utilisez des sites dédiés de ce type : [TinyPNG](#)

Pour les retoucher, les recadrer :

Utilisez des logiciels libres tels que Gimp.

Si vous préférez utiliser des outils en ligne, il existe des sites tels que [Fotor](#), ou [Canva...](#) ou d'autres.

Typographie

La typo d'origine de David's Lemonade n'est pas disponible.

Vous pourrez en trouver des approchantes, par exemple sur [Google Fonts](#), prêtes à l'emploi pour le web. N'oubliez pas de justifier votre choix dans votre PDF.

Contenu texte

Aucun texte n'est imposé. Vous devez utiliser les informations que vous avez, trier celles qui sont pertinentes, les reformuler dans le ton de votre page (et de vos personas).

Rappelez-vous : c'est une page d'événementiel, sachez rester concis. Dans le jargon, on parlerait de **landing page**.

Voici quelques exemples :

- <https://www.markentive.fr/blog/5-exemples-de-magni...>
- <https://www.impactbnd.com/blog/landing-page-exempl...>

Contact et réseaux sociaux

Les icônes de réseaux sociaux demandées seront présentes, mais sans lien derrière. A vous de choisir les icônes.

Idem pour le formulaire, le(s) bouton(s) n'aura aucune action d'envoi.

Framework CSS

Vous pouvez utiliser (non obligatoire) des frameworks légers supportant Flexbox, comme [Rex](#), [KNACSS](#), [Spectre...](#) Il en existe une multitude.

Gardez en tête qu'utiliser un framework, c'est simple et rapide... une fois qu'on le maîtrise. Mais il y a un temps d'apprentissage. Alors, est-ce réellement plus rapide ? A vous de voir.
